

PRESSEBRIEF 1 | REMISSIONEN

REMISSIONEN – Verschenken Sie kein Geld!

Remissionen sind nicht verkaufte Presseobjekte, die zum Rückruf-Termin an uns zurückgeschickt werden müssen, damit für Sie die entsprechende Gutschrift erstellt werden kann. Dabei gilt: Das Dispositions-Recht liegt beim Verlag – das Remissions-Recht liegt bei Ihnen.

- > Presse ist ein risikoloses Geschäft, denn Sie als Verkaufsstelle sind berechtigt, Ihre Zeitungen und Zeitschriften, die Sie nicht verkauft haben, zu remittieren.
- > Jedes nicht verkaufte Exemplar einer Zeitung oder Zeitschrift gehört zwingend in die Remission.
- > Nicht rechtzeitig remittierte Exemplare kosten Ihnen nicht nur Geld (wir können Ihnen dann keine Gutschrift geben), sondern beeinflussen auch die Dispositionsmengen für die folgenden Ausgaben.
- > Damit die richtigen Ausgaben Ihrer nichtverkauften Zeitungen und Zeitschriften zur rechten Zeit remittiert werden können, erhalten Sie jeden Montag den Presse-Retouren-Rückruf (=Remissionsschein).
- > Der Presse-Retouren-Rückruf ist verbindlich! Halten Sie sich an diesen Rückruf und bearbeiten Sie ihn täglich mit grösster Sorgfalt.
- > Die Einholung der Remissionspakete durch unseren Transportunternehmer erfolgt jeweils früh morgens bei Anlieferung der neuen Pressetitel.

So gehen Sie richtig bei Remissionen vor und verschenken kein Geld.

- > Nutzen Sie bitte für Ihre Remissionen ausschliesslich das Packpapier (Karton), in dem wir Ihnen täglich Ihre Presse liefern. Decken Sie die zu retournierenden Zeitschriften und Zeitungen mit der Rückseite eines Titelblatts (zum Beispiel vom Blick) oder dem Karton ab.
- > Bitte vermeiden Sie den Gebrauch der grünen Boxen oder anderer Schachteln, wie zum Beispiel Bananenschachteln für Ihre Remissionen. Diese erschweren die Remissionsverarbeitung.
- > Verschnüren Sie das Paket gut, so dass keine Remissionen aus dem Paket fallen können und versuchen Sie Pakete nicht schwerer als 10 Kilos zu packen.
- > Versehen Sie jedes Remissionspaket mit den Ihnen zur Verfügung gestellten Paketaufklebern.
- > Je Paket verwenden Sie bitte nur einen Aufkleber.
- > Tragen Sie auf jeden Paketaufkleber die Remissionswoche entsprechend dem Remissionsschein ein – NICHT gemäss der Kalenderwoche!



