

## PRESSEBRIEF 2 | GRUNDSÄTZE PRESSELAYOUT & -PRÄSENTATION

### Bringen Sie durch die richtige Präsentation Ordnung und Spannung in Ihr Presseregal!

Je ansprechender Sie Ihre Presseprodukte präsentieren, umso höher ist die Wahrscheinlichkeit, diese zu verkaufen. Ihr Ziel sollte es sein, beim Betrachter Ihres Presseangebots den unbedingten Wunsch zu wecken, die Zeitschrift kaufen zu wollen. Nur so können Sie aus Besuchern Kunden machen und Ihren wirtschaftlichen Erfolg sichern.

#### Mit diesen 10 Grundsätzen erreichen Sie eine harmonische Präsentation Ihrer Presseprodukte:

<b>1. Presse Layout beachten und Ordnung behalten</b>	Behalten Sie für ein ansprechendes Presseregal bitte das von unserem Team kommunizierte Presselayout bei. Zudem verursacht Kundenfrequenz Unordnung im Presseregal, welcher Sie nur durch regelmässiges Ordnen entgegenwirken können.
<b>2. Schuppierung umsetzen</b>	Presse wird schuppert (gleiche Titel hinter gleichen Titeln) und nicht gefächert – bitte halten Sie diesen Grundsatz möglichst ein. Dies erlaubt dem Kunden, einfacher seinen Titel zu finden und lockert die Präsentation auf. <b>📌 Weitere Infos auf der Rückseite.</b>
<b>3. Wichtige Pressetitel optisch hervorheben</b>	Präsentieren Sie führende Zeitschriften einer Objektfamilie bitte als «Leuchtturm» in Vollsicht. Sie dienen dem Kunden als Signalgeber und zeigen den Beginn einer Objektgruppe an.
<b>4. Licht ins Dunkel bringen</b>	Mit einem beleuchteten Presseregal bringen Sie Ihre Pressetitel zum Strahlen. Dies fällt auf und führt zu Spontankäufen.
<b>5. Pressekanäle und Pressetische richtig bestücken</b>	Präsentieren Sie in den Pressekanälen im Schalterbereich, sowie auf den Pressetischen auflagenstarke Pressetitel bitte nach Möglichkeit in Vollsicht. So erzeugen Sie Impulskäufe und machen auf interessante Pressetitel aufmerksam.
<b>6. Beschilderung anpassen</b>	Verschieben Sie bitte Beschilderungen je nach Anteil oder Entwicklung der Objektgruppe selbständig und passen Sie sie den Objektgruppen an. Auf jeden Fall muss die Pressefläche ab zwei Regalmeter immer beschriftet sein. Damit erreichen Sie eine saubere Kundenführung.
<b>7. Objektfamilien vertikal anordnen</b>	Ordnen Sie Objektfamilien, die zusammengehören bitte von oben nach unten in maximaler Breite von zwei Metern blockbildend an. <b>📌 Weitere Infos auf der Rückseite.</b>
<b>8. Zielgruppenorientierte Präsentation einhalten</b>	Präsentieren Sie bitte die drei Objektgruppenfamilien, wenn nicht anders vorgegeben, folgendermassen: Männer (links), Frauen (rechts) und Neutral (mitte). Je nach Kundenstrom kann die Anordnung auch spiegelverkehrt sein.
<b>9. Kinderartikel zugänglich machen</b>	Platzieren Sie Kinderartikel bitte möglichst für Kinder zugänglich. Damit finden Kinder leicht ihre Zeitschrift oder können sich von anderen Kinder-Zeitschriften inspirieren lassen.
<b>10. Erotiktitel sensibel handhaben</b>	Beachten Sie bei der Präsentation von Erotik-Zeitschriften die gesetzlichen Vorschriften und unsere Empfehlungen in der Handhabung. Sie finden alle Details im separaten Informationsblatt zu Erotik-Zeitschriften, das Sie bei uns beziehen können.



**Eine schöne Warenpräsentation und die Einhaltung des Presselayouts sind die wichtigsten Verkaufstreiber für Ihre Pressetitel!**

## Grundsatz 2 – Die Schuppierung:

Beispielsweise 15 Titel pro Bordmeter (kann von Verkaufsstelle zu Verkaufsstelle unterschiedlich sein).

✓	<b>Richtige Präsentation: geschuppt</b>	✗	<b>Falsche Präsentation: gefächert</b>
			

## Grundsatz 7 – Die Anordnung der Objektfamilien (Blockbildung)

Vertikale Blockbildung: Die Objektgruppen werden in ihrer Zusammensetzung gruppenweise angeordnet



Horizontale Blockbildung: Sehr begrenzte Sortimente können auch in horizontaler Blockbildung präsentiert werden



Weitere Informationen und Auskünfte zum Thema Präsentation und Layout können Sie aus Ihrem «Presseleitfaden Prozesse» entnehmen oder wenden Sie sich bei Fragen gerne an den Kundenservice Presse der 7Days Media Services mit der unten aufgeführten E-Mail-Adresse oder Telefonnummer:

E-Mail-Adresse: [kundenservice@7days-media.ch](mailto:kundenservice@7days-media.ch)

Telefonnummer: **+41 58 789 12 00**

Wir danken Ihnen für die korrekte Umsetzung dieser Hinweise rund um das Thema Präsentation und Layout. Der gepflegte Warenträger ist die Visitenkarte Ihrer Verkaufsstelle.

Freundliche Grüsse  
Ihre 7Days Media Services

**Bitte sammeln Sie die Pressebriefe in Ihrem Presseordner**